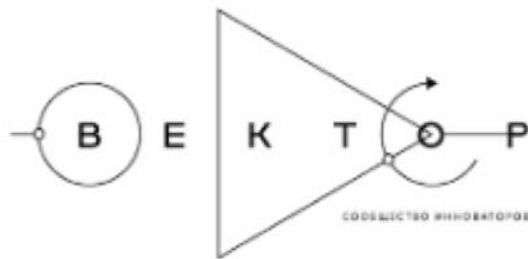


«Вектор» — программа по выявлению и обучению технологических лидеров, которая направлена на повышение компетенций сотрудников Ростеха, необходимых для развития новых высокотехнологичных гражданских направлений.



Предпосылки для создания программы

В связи с завершением основного этапа перевооружения армии и снижением ГОЗ после 2018 года, объемы производства на предприятиях оборонно-промышленного комплекса возможно сохранить только за счет наращивания выпуска гражданской продукции.

Президент РФ В.В. Путин поставил задачу довести к 2030 году долю гражданской продукции до 50% от общего объема производства российского ОПК.

«Создание высокотехнологичных «умных» продуктов – наша ключевая задача. Для того, чтобы сделать технологический рывок мы должны уделять особое внимание развитию новых компетенций в различных областях, сопутствующих производству гражданской продукции – уметь исследовать рынки, управлять проектами, разбираться в маркетинговых инструментах. Ростех будет поддерживать программы обучения и проводить регулярную работу по поиску талантливых сотрудников на предприятиях Госкорпорации.»

**Сергей Чемезов,
генеральный директор Госкорпорации Ростех**



Концепция программы

Поиск и выявление технологических лидеров, способных взять на себя реализацию гражданских проектов в современных условиях предприятий ОПК.

Программа выстраивается не по традиционной модели поиска «перспективных» проектов, а вокруг конкретных высокопотенциальных сотрудников.

Для содействия в развитии гражданской продукции, в соответствии с поручением президента России, Академия Ростеха разработала программу «Вектор», которая направлена на повышение компетенций, необходимых для развития новых высокотехнологичных гражданских направлений.

Этапы программы



Основные темы обучения

Базовая онлайн-программа по развитию гражданской продукции:

- Ключевые составные части проекта
- Жизненный цикл проекта
- Бизнес-модель проекта
- Разработка уникального ценностного предложения
- Оценка рынка ОПК, выбор ниши
- Продажи. Каналы привлечения клиентов
- Команда проекта
- Экономика продукта и компании
- Создание минимально жизнеспособного продукта и его виды
- Финансовое планирование и моделирование

Углубленная онлайн-программа по развитию гражданской продукции:

- Стратегии коммерциализации результатов НИР и НИОКР
- Регистрация изделий и торговые марки в сфере ОПК
- Защита интеллектуальной собственности
- Маркетинг инновационных продуктов
- Формирование и продвижение бренда компании
- Управление проектами и инновационными программами
- Лидерские качества и способы их развития
- Инструменты привлечения финансирования
- Оценка инвестиционной привлекательности проекта
- Структура и составляющие презентации для разных видов аудитории
- Технология самопрезентации, ведение переговоров



Основные показатели программы

3 000

участников

1 500

сотрудников предприятий пройдут базовое онлайн обучение по развитию гражданской продукции

500

сотрудников предприятий пройдут углубленное онлайн обучение по развитию гражданской продукции

100

финалистов получают доступ к дополнительным программам развития и экспертной поддержке для запуска гражданских проектов.



Кто может стать участником программы?

В программе могут принять участие конструкторы, инженеры, разработчики, заместители генеральных директоров, руководители структурных подразделений по НИОКР и другие.

Возраст участника: 20–55 лет

Действующий сотрудник предприятия, входящего в ГК «Ростех»

Имеет собственную проектную идею или может описать таковую.

Профессиональная специализация в одном из секторов:

- Производство, исследования и разработки
- Управление качеством
- Обеспечение производства
- Экономика, финансы, закупки
- ИТ-менеджмент
- Маркетинг и продажи
- Юриспруденция



Основные компетенции технологического лидера



Руководство и принятие решений

Иницирует действия и берет на себя ответственность, стремится контролировать ситуацию, ставит задачи, берет на себя роль лидера

Креативность и системное мышление

Открыт новым идеям и опыту. Справляется с различными проблемами и ситуациями, применяя творческий и инновативный подход. Мыслит широко и стратегически.

Анализ и интерпретация

Анализирует сложную информацию, делает выводы, выявляет суть комплексных проблем и ситуаций

Предприимчивость и достижение результатов

Нацелен на достижении результатов и целей в работе. Поддерживает активный интерес к бизнесу и финансовым вопросам.

Адаптация и преодоление трудностей

Успешно адаптируется к изменениям, сохраняет позитивный настрой. Успешно действует в условиях стресса и справляется с неудачами.

Другие компетенции

Эффективно общается и убеждает других, планирует и организует работу, поддерживает других.

Контакты

По вопросам номинирования участников Программы: руководитель направления подбора и оценки
Худобина Екатерина Ивановна (+7 915 110 61 97, e.khudobina@rt-academy.ru).

По вопросам, связанным с информированием участников Программы: руководитель PR
Кувшинова Ольга Игоревна (+7 968 072-85-31, o.kuvshinova@rt-academy.ru).

По прочим организационным вопросам Программы: менеджер проекта
Захаров Артём Алексеевич (+7 965 203-02-85, a.zakharov@rt-academy.ru)

